**Logo, company name

Description automatically generated**A picture containing diagram

Description automatically generated

# OFERTA

**UDZIAŁU W WARSZTATACH BRAŻOWYCH**

**Global Travel Marketplace 2023 w Ft. Lauderdale/Hollywood, FL, USA**

**01-03.06.2023 r.**

**Organizator polskiego udziału w warsztatach**

ZOPOT Chicago (ZOPOT)

**Opis wydarzenia**

[Global Travel Marketplace](https://www.gtmflagship.com/home) to warsztaty branżowe, łączące biura podróży oraz agentów turystycznych z Ameryki Północnej z przedstawicielami podmiotów oferujących usługi turystyczne na które składają się m.in. DMCs, touroperatorzy oraz narodowe organizacje turystyczne. GTM zapewnia uczestnikom profesjonalną platformę do poszerzenia portfolio partnerów.

Udział w warsztatach jest płatny. Koszt udziału uczestników z Polski zostanie pokryty przez ZOPOT.

**Format warsztatów**

Spotkania stolikowe oraz networkingowe.

# ZOPOT utworzy dwa zespoły dwuosobowe – zgodnie z limitem wprowadzonym przez organizatora). Przyjęty podział to: ZOPOT + DMC oraz drugi zespół DMC + hotel. Każde spotkanie potrwa ok.6-ciu minut. Spotkania odbywają się na przestrzeni dwóch dni.

# Link do agendy warsztatów: <https://www.gtmflagship.com/agenda>

# 

# Pakiet oferowany przez ZOPOT zawiera:

* Udział jednej osoby.
* Możliwość odbycia 50 wcześniej umówionych spotkań z wybranymi biurami podróży oraz agentami turystycznymi.
* Zakwaterowanie w hotelu, w którym odbywa się GTM 2023 na trzy noce.
* Udział w trzech kolacjach networkingowych.
* Udział w dwóch śniadaniach roboczych.
* Udział w dwóch obiadach roboczych.
* Zamieszczenie logo firmy oraz informacji o profilu działalności w katalogu warsztatów.
* Udostępnienie kompleksowych danych na temat wszystkich agentów turystycznych uczestniczących w warsztatach.

**Kryteria przyjmowania zgłoszeń:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Możliwa do uzyskania punktacja** |
|  | **Posiadanie oferty dedykowanej rynkowi Ameryki Północnej (adres www lub/i katalog).** | 5 pkt |
|  | **Aktywność na rynku północnoamerykańskim w ciągu ostatnich 5 lat** w zakresie udziału w wydarzeniach branżowych oraz kampaniach reklamowych w tym współorganizowanych z POT i/lub ZOPOT, przy czym: | |
| 1. Udział w organizowanych w USA targach turystycznych stacjonarnych oraz wirtualnych w latach jw. | 2 pkt za wydarzenie |
| 1. Aktywność dot. rynku północnoamerykańskiego poprzez udział w innych wydarzeniach (m.in. warsztaty, podróże studyjne, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń. | 1 pkt za wydarzenie |
| 3. | **Członkostwo w amerykańskich stowarzyszeniach branżowych.** | USTOA: 2 pkt  Pozostałe: 1 pkt |

W przypadku uzyskania tej samej liczy punktów, o wyborze uczestnika decydować będzie kolejność zgłoszeń.

ZOPOT planuje udział 3 uczestników w warsztatach GTM 2023 w Stanach Zjednoczonych, przy czym: jedno miejsce przeznaczone jest dla hotelu, a dwa dla DMCs. **ZOPOT w przypadku jakichkolwiek zmian spowodowanych sytuacjami nadzwyczajnymi w tym min. sytuacją sanitarną może wprowadzić w każdej chwili zmiany do powyższego zapisu.**

Koszt transportu do miejsca wydarzenia (The Diplomat, 3555 S Ocean Dr, Hollywood, FL 33019) pokrywa uczestnik.

Sugerowane bezpośrednie połącznie lotnicze to WAW-MIA-WAW.

**Termin zgłoszenia udziału organizowanego przez ZOPOT na stacjonarnych warsztatach branżowych Global Travel Marketplace 2023**

**do 30 marca 2023 r.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w warsztatach GTM udzielają:**   * **Maciej Olchawa, ZOPOT Chicago**   **e-mail:** [maciej.olchawa@pot.gov.pl](mailto:maciej.olchawa@pot.gov.pl)   * **Bartosz Szajda, ZOPOT Chicago**   **e-mail:** [bartosz.szajda@pot.gov.pl](mailto:bartosz.szajda@pot.gov.pl) | |
|  |  |